

ASENACSA



**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES**

Informes Financieros Segundo Trimestre 2009-2010-2011

ASENACSA



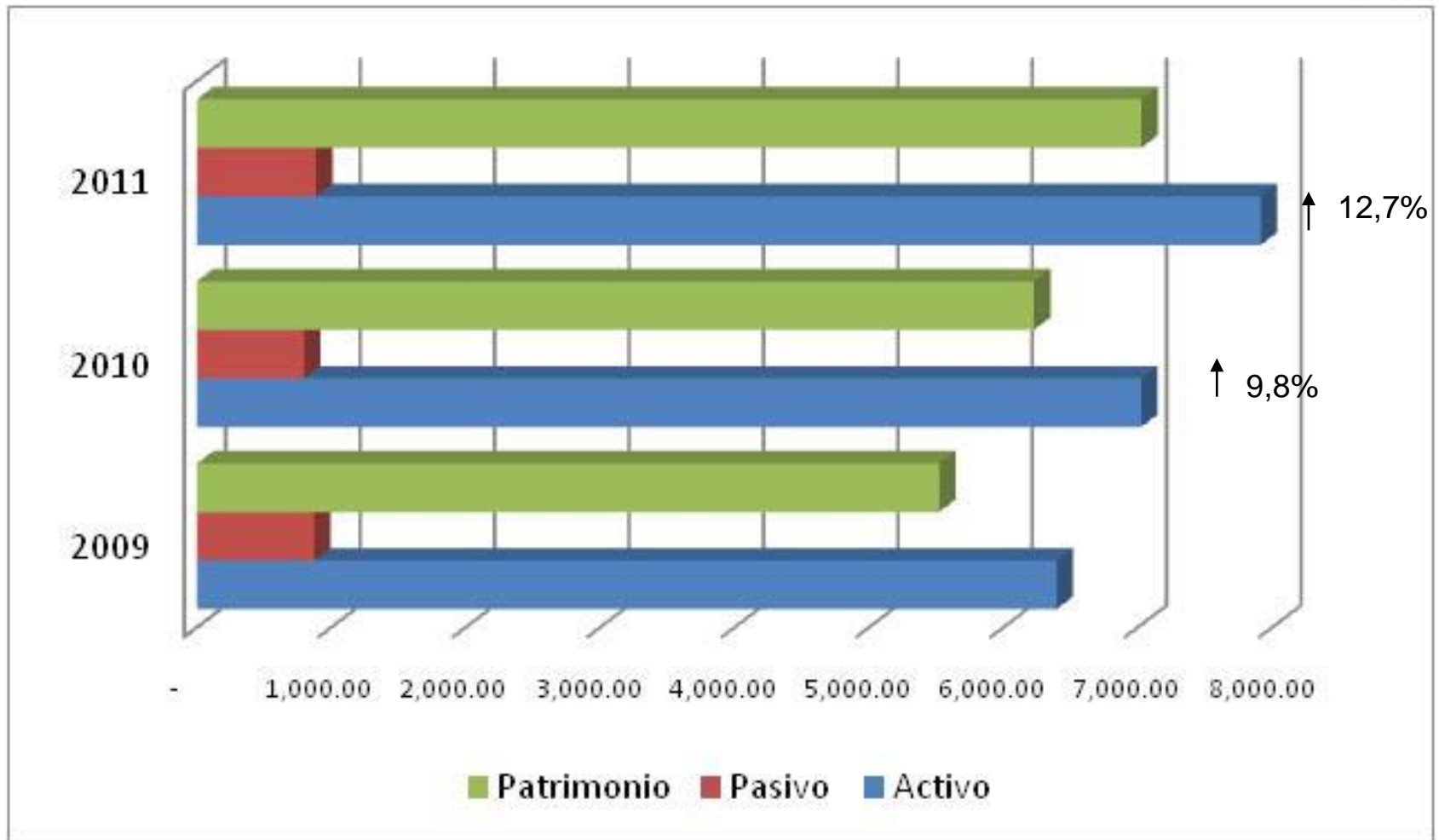
**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES**

Estructura Financiera

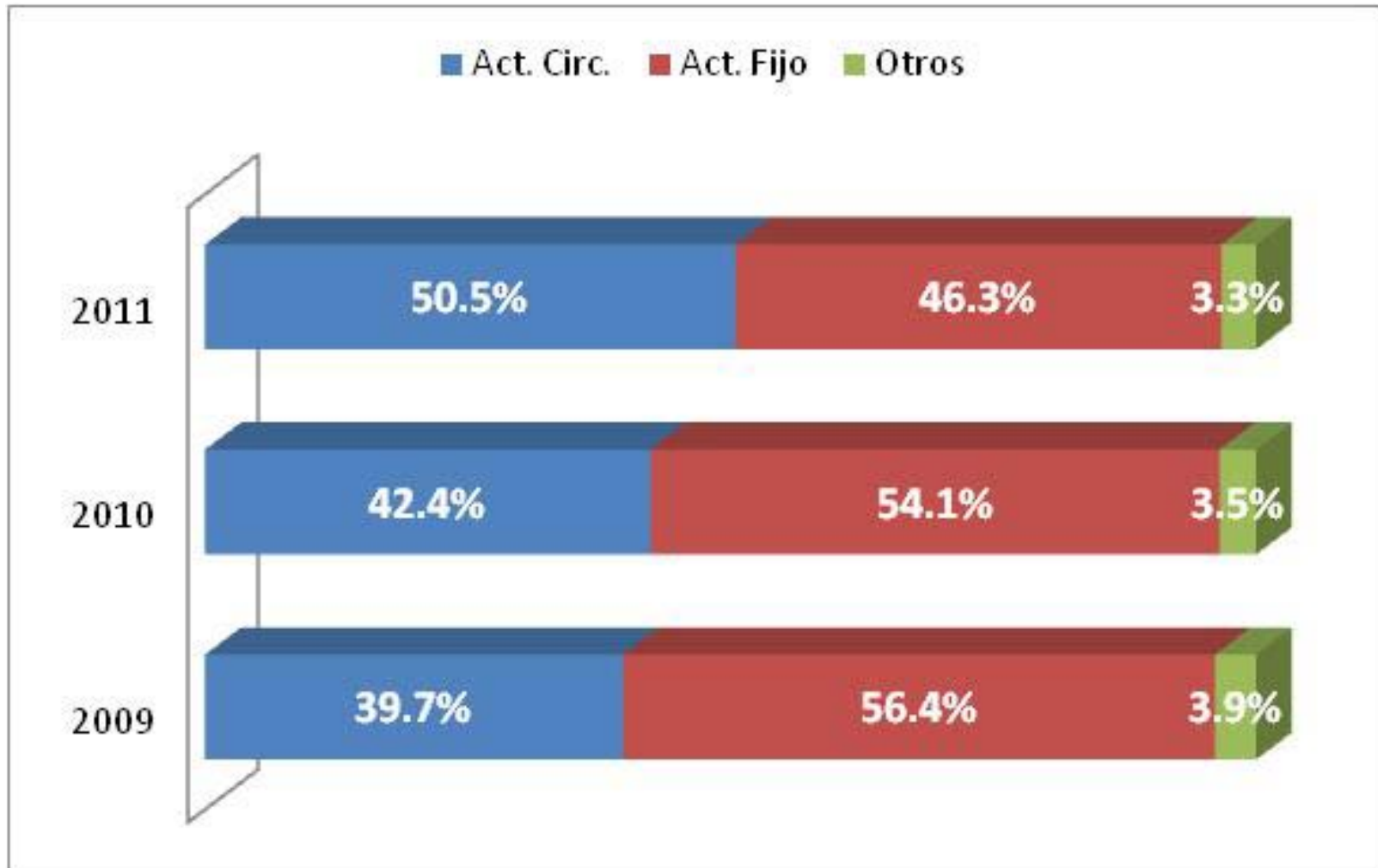
Segundo Trimestre 2009-2010-2011

Estructura Financiera

(II Trimestre, en millones de colones)



Composición de los Activos (II Trimestre, en millones de colones)



Composición de los Préstamos (II Trimestre, en millones de colones)

ASENACSA



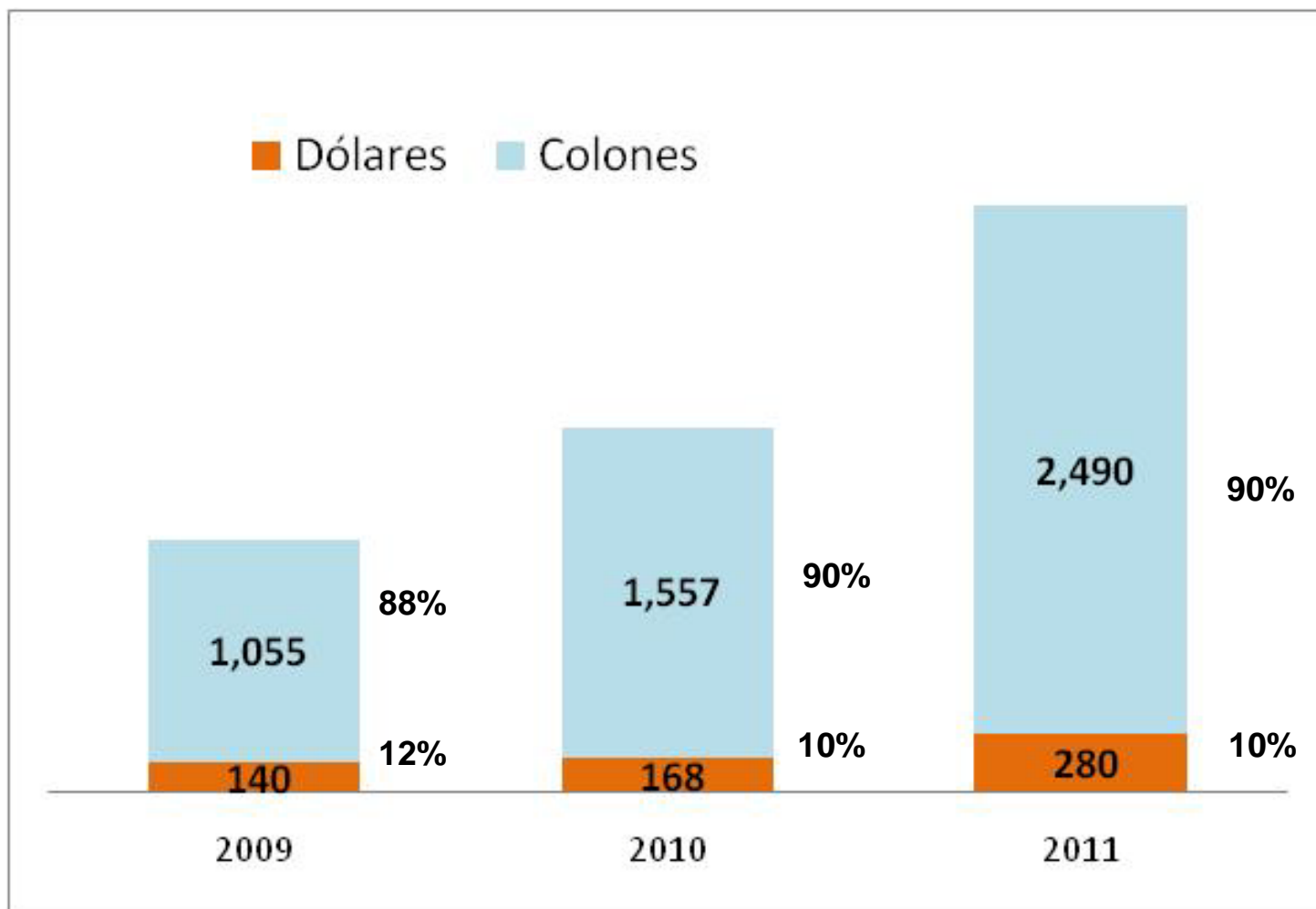
ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES

Composición de las Inversiones (II Trimestre, en millones de colones)

ASENACSA



ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES



Composición de las Inversiones

(II Trimestre, en millones de colones)

ASENACSA



ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES

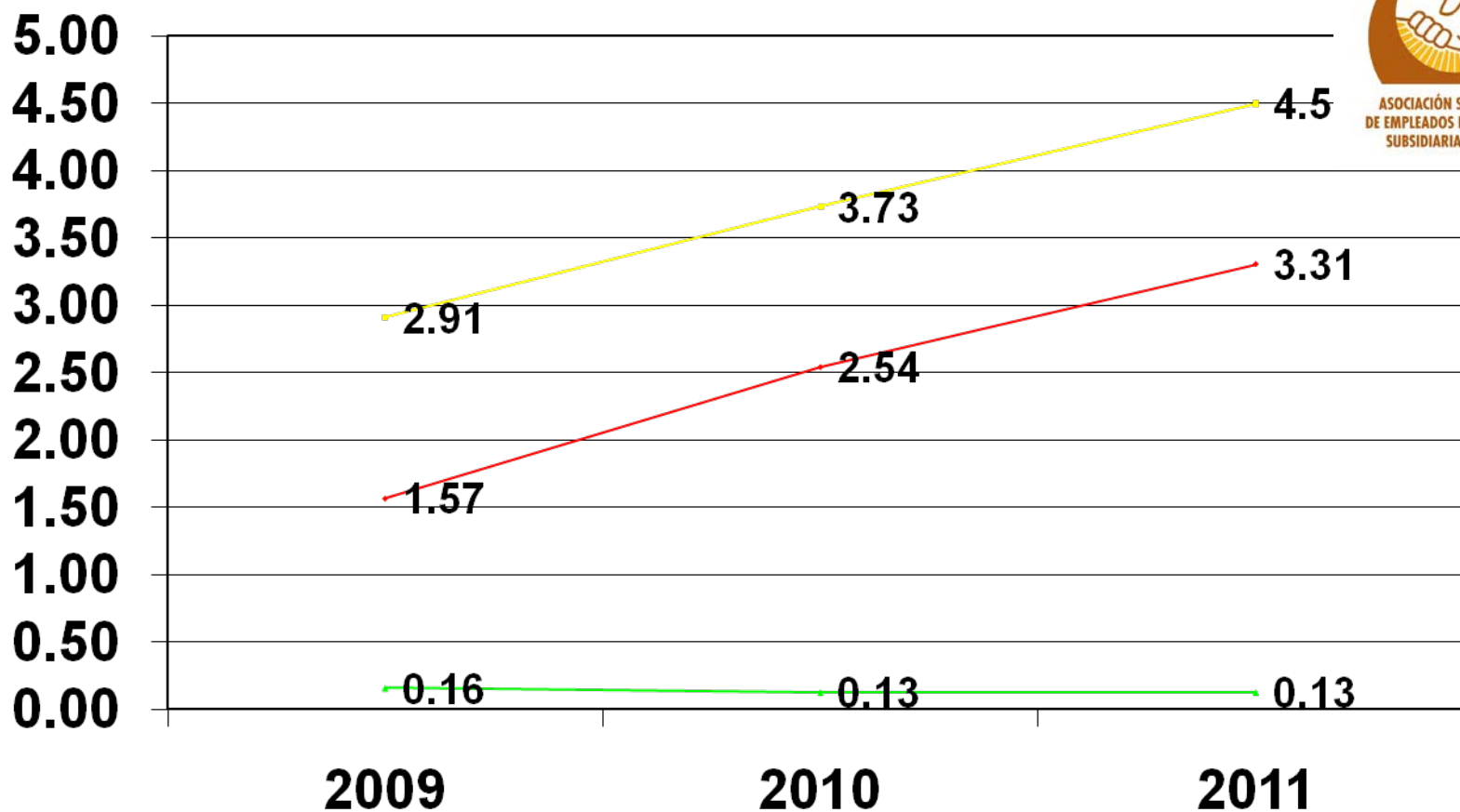
Indicadores Financieros (II Trimestre)



ASENACSA



ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES



ASENACSA



**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES**

Resultados Financieros

Segundo Trimestre 2009-2010-2011

Asenacsa, Resultados Financieros

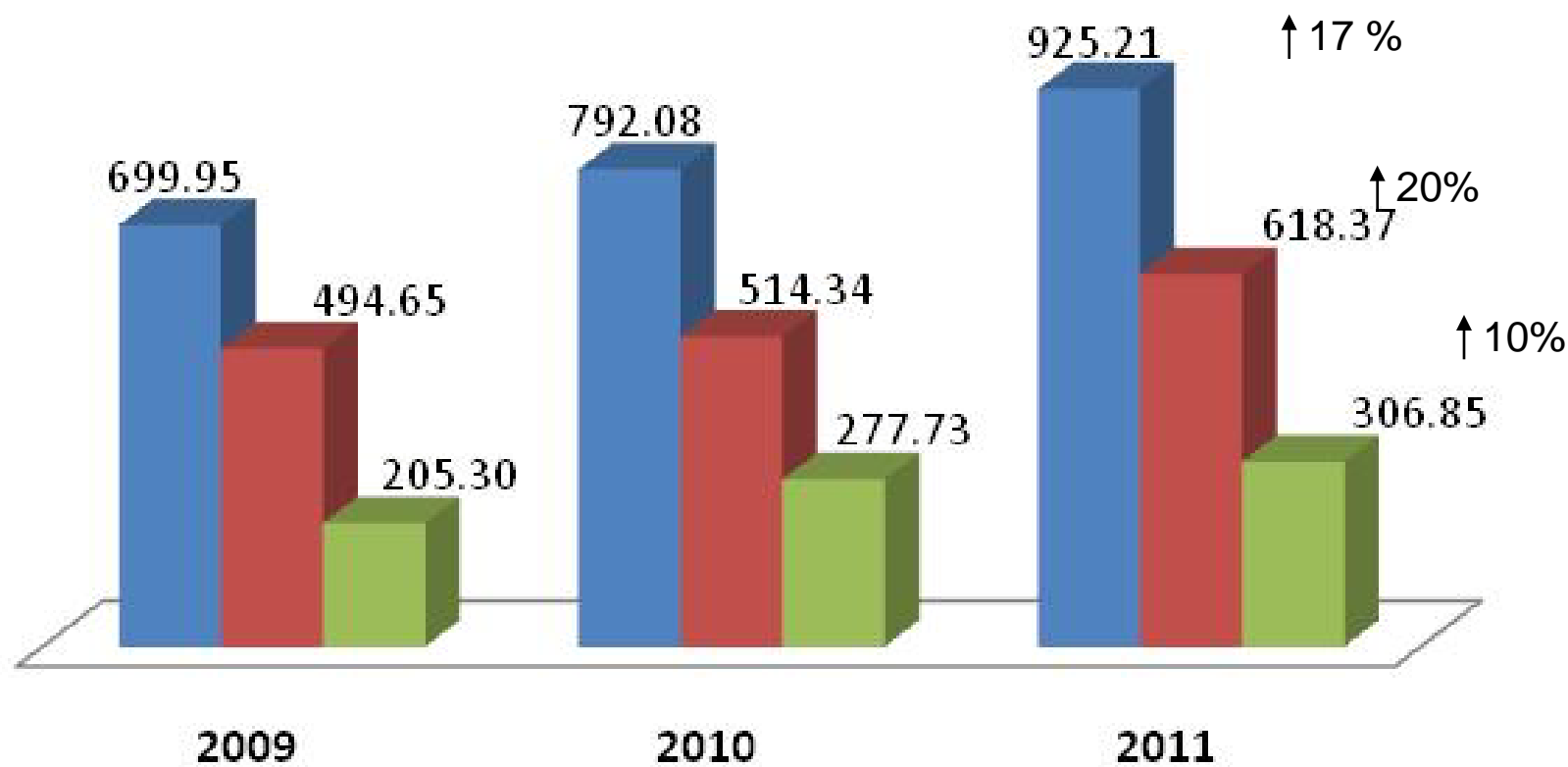
(II Trimestre, en millones de colones)

ASENACSA



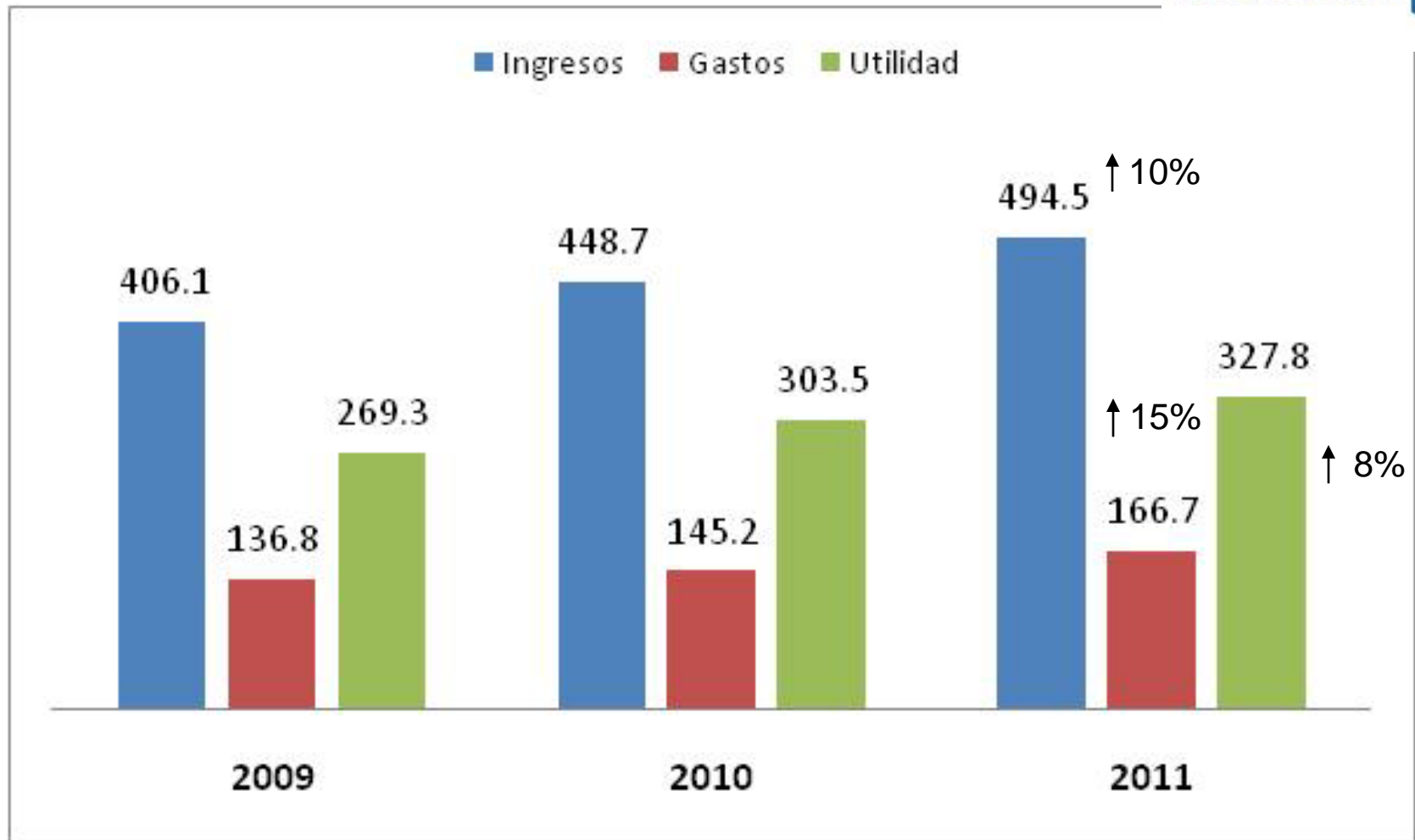
ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES

■ Ingresos ■ Gastos ■ Utilidad



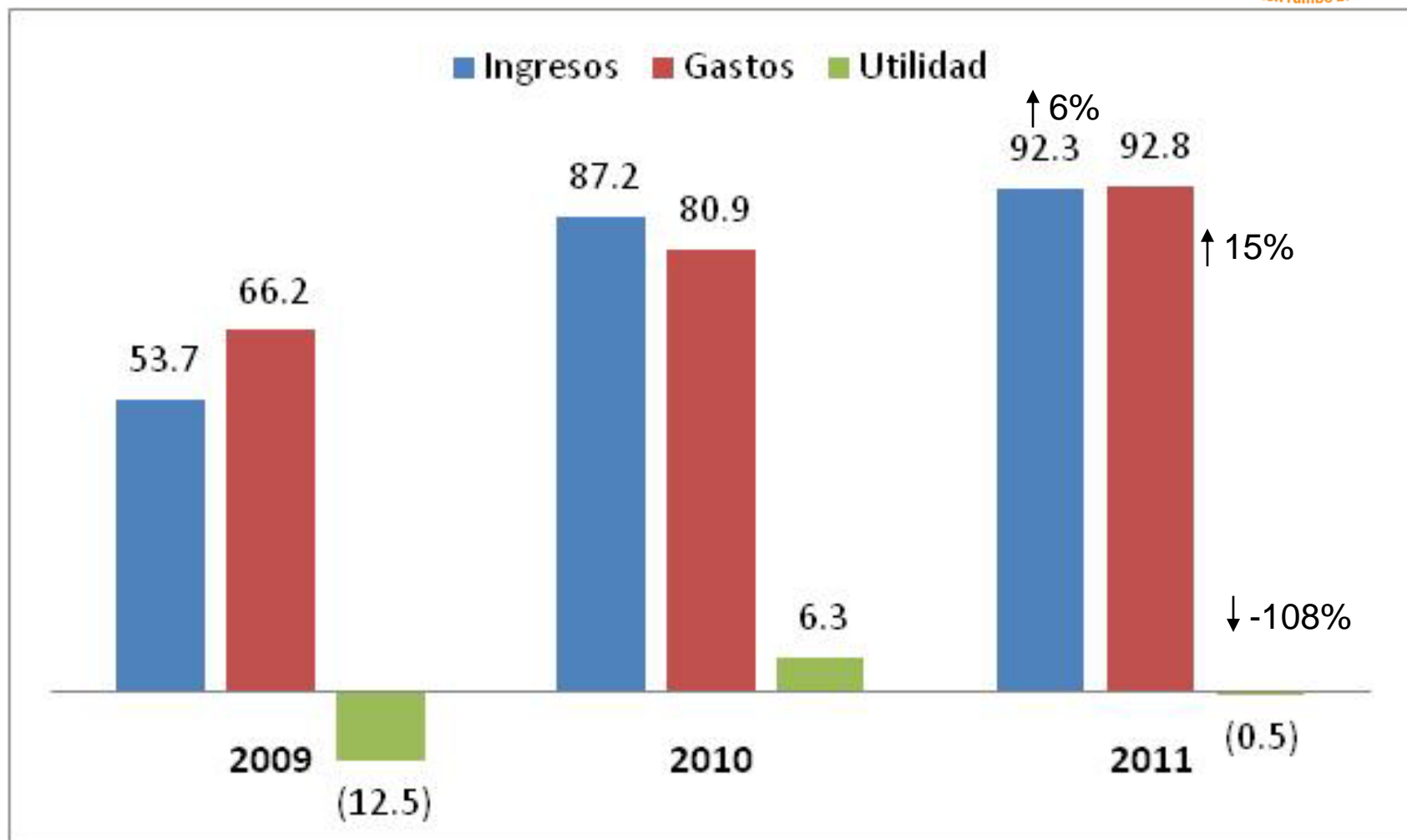
Servicios Financieros, Resultados

(II Trimestre, en millones de colones)



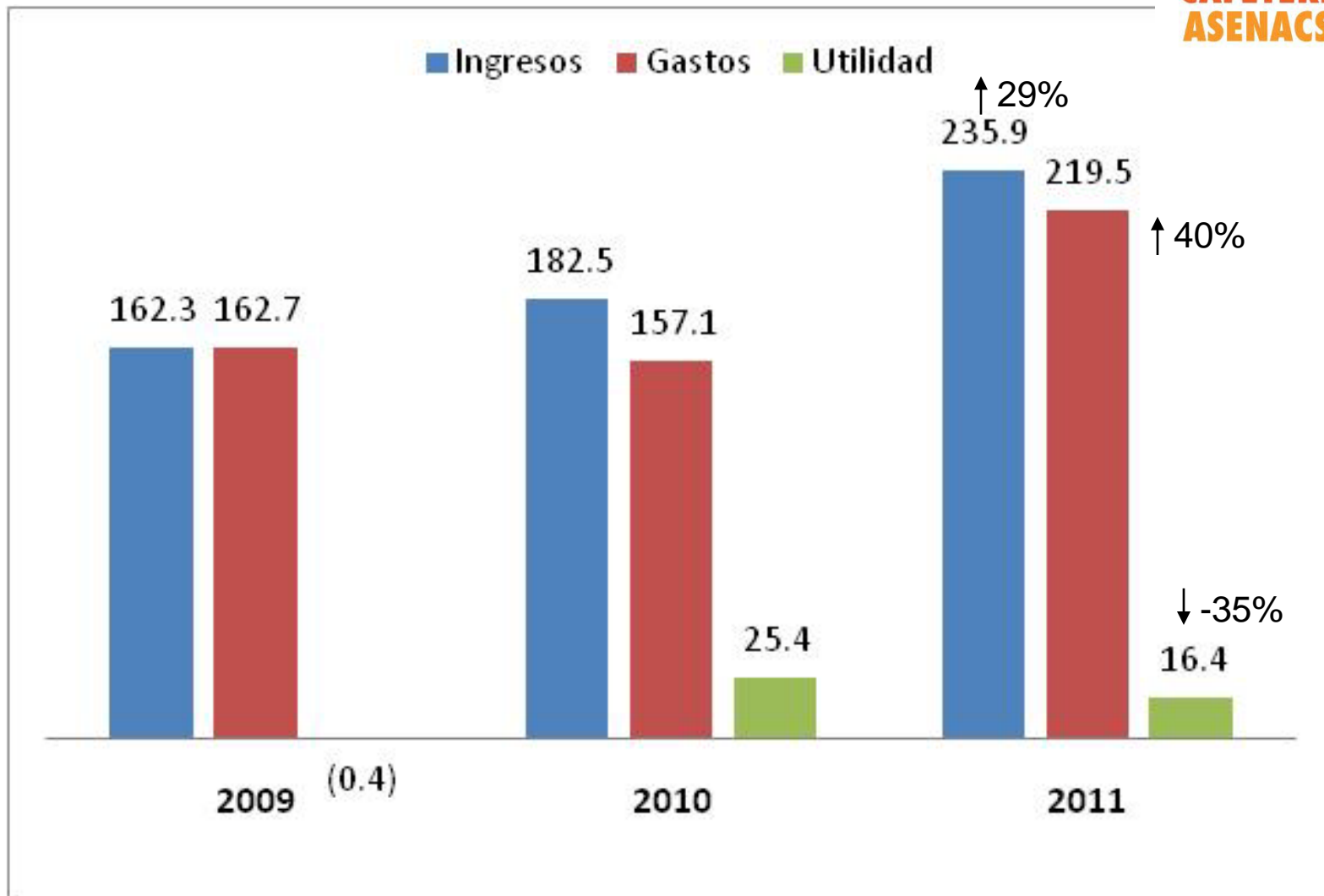
Generación Norte, Resultados

(II Trimestre, en millones de colones)



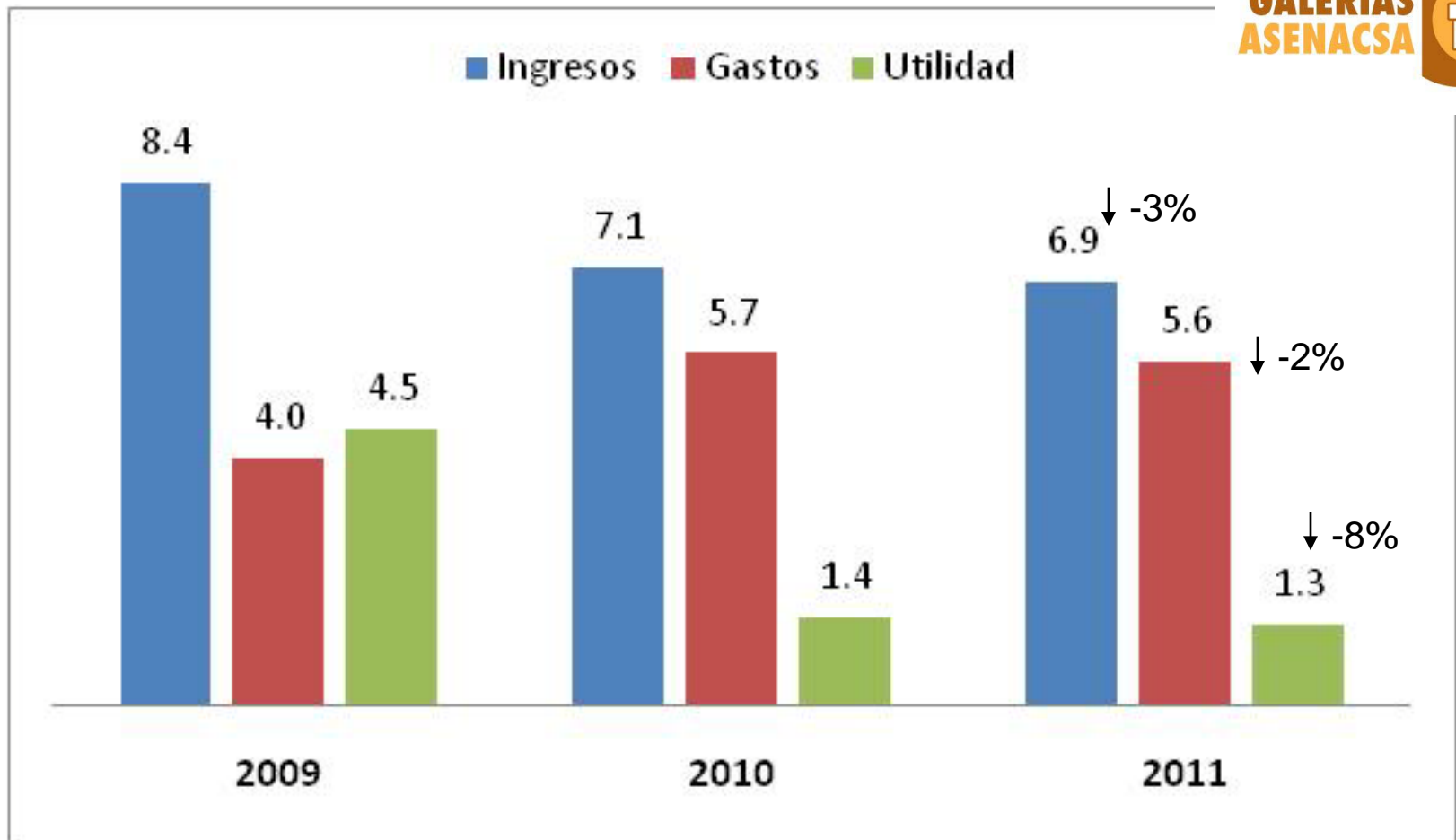
Alimentos & Bebidas, Resultados

(II Trimestre, en millones de colones)



Galerías, Resultados

(II Trimestre, en millones de colones)



UTILIDADES POR AREA

(II Trimestre, en millones de colones)

Unidades de Negocio	2009	2010	2011
Servicios Financieros	269.29	303.52	327.80
Generación	(12.51)	6.25	(0.51)
Reciclaje	35.77	39.32	62.29
Alimentos & Bebidas	(0.37)	25.41	16.42
Galerías	4.45	1.40	1.29
Lava Car	-	-	(0.14)
Excedentes Brutos Trimestrales	296.62	375.90	407.15
Beneficios Sociales	91.33	98.16	100.31
Excedentes Netos Trimestrales	205.30	277.73	306.85

NUESTROS BENEFICIOS



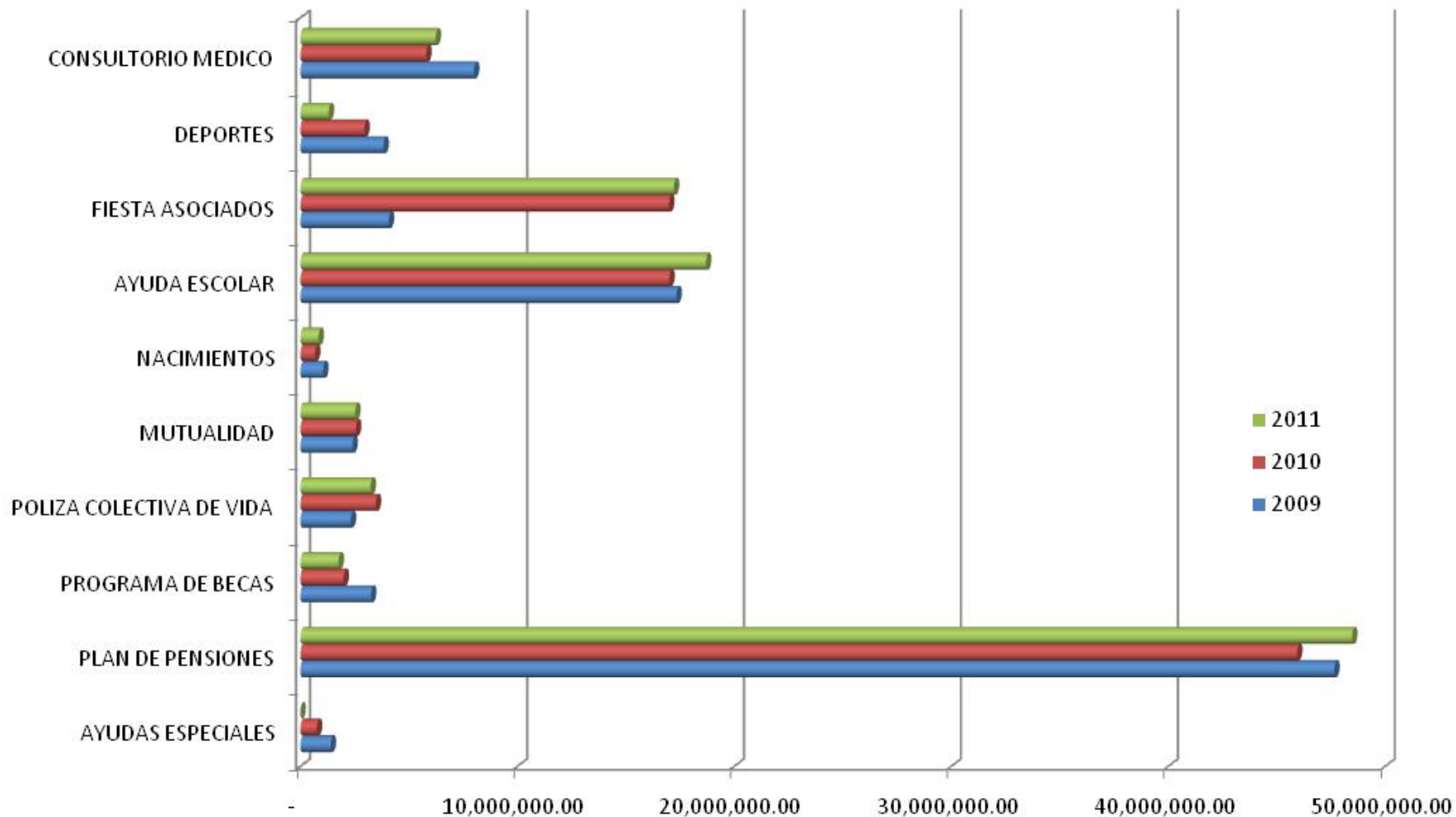
Beneficios Sociales

(II Trimestre, en millones de colones)

BENEFICIOS SOCIALES	2009	2010	2011	Var.09-10	Var. 10-11
AYUDAS ESPECIALES	1,395,676.27	761,200.87	-	-45.46%	-100.00%
PLAN DE PENSIONES	47,661,469.52	45,945,470.35	48,483,437.11	-3.60%	5.52%
PROGRAMA DE BECAS	3,253,361.81	1,991,701.64	1,762,040.24	-38.78%	-11.53%
POLIZA COLECTIVA DE VIDA	2,323,643.81	3,474,547.84	3,237,260.94	49.53%	-6.83%
MUTUALIDAD	2,400,000.00	2,560,000.00	2,525,000.00	6.67%	-1.37%
NACIMIENTOS	1,050,000.00	675,000.00	840,000.00	-35.71%	24.44%
AYUDA ESCOLAR	17,337,505.00	17,007,875.00	18,700,434.88	-1.90%	9.95%
FIESTA ASOCIADOS	4,073,011.44	16,994,680.52	17,216,150.46	317.25%	1.30%
DEPORTES	3,828,785.08	2,949,328.42	1,306,658.95	-22.97%	-55.70%
CONSULTORIO MEDICO	8,001,747.07	5,804,555.36	6,237,017.42	-27.46%	7.45%
Total Beneficios	91,325,200.00	98,164,360.00	100,308,000.00	7.49%	2.18%

Beneficios Sociales

(II Trimestre, en millones de colones)



Nuevos Servicios

ASENACSA



ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES



EcoMóvil

**GALERÍAS
VIRTUAL**



**GENERACIÓN
NORTE**
CENTRO DE EDUCACIÓN INTEGRAL



**RECICLAJE
ASENACSA**



**GALERÍAS
ASENACSA**



**CAFETERÍA
ASENACSA**



**COMITÉ
ELECTORAL
ASENACSA**



**GALERÍAS
ASENACSA**



**SERVICIOS
FINANCIEROS**



Compre por internet

¡Fácil y seguro en **GALERÍAS
VIRTUAL**



Con excelentes condiciones
de financiamiento.



<http://www.todoaplazo.com/galeriasvirtual/>

GALERÍAS VIRTUAL



- Es un convenio con Todoaplazo.com.
- Todoaplazo.com utiliza múltiples canales de comunicación con sus clientes, incluyendo canales no tradicionales de marketing directo y redes sociales
- Todoaplazo.com le permite a los asociados navegar fácilmente por el Mall Virtual personalizado de la ASOCIACION y adquirir productos y servicios de la más alta calidad, con las respectivas garantías de fabricante.

Ventaja competitiva

- Todoaplazo.com ha desarrollado un set completo de herramientas de Inteligencia de Negocios que le permiten aprovechar la “Experiencia de Compra y/o Navegación” para el diseño de productos y promociones.
- Permite la fácil creación de múltiples planes de crédito.



EcoMóvil
Lavado a mano,
ecológico

SOLICITE SU LAVADO
En el campo de su automóvil
8:00 a.m. - 12:00 m.d.

Para mayor información:
Ext 74860 o al correo
ecomovil@nacion.com

Ventajas:

- Se preserva la pintura del automóvil, porque el lavado es manual.
- Sin desperdicio de agua y energía.
- Productos biodegradables líderes en el mercado.
- En la comodidad de su lugar de trabajo.
- Deducción vía planilla.

**ENCUENTRE
EL CARRITO
EN EL PARQUEO**



Se utiliza un equipo que consumen menor cantidad de agua que un equipo de lavado normal.

- Ventajas:
- Se preserva la pintura del automóvil porque el lavado es manual y por los productos que se utilizan.
- Dedución vía planilla
- Sin desperdicio de agua y energía
- En la comodidad de su lugar de trabajo

Además de la aplicación de Productos biodegradables marca Meguiar's líderes en el mercado.

Champú acondicionador que protege la pintura, encerado que protege la pintura y agrega brillo y productos

especiales para aros, llantas, vidrios e interiores.

Fluorescentes

Asenacsa como intermediario en el reciclaje de fluorescentes

- Asenacsa como una opción de negocio realiza la compra de una máquina que desecha los fluorescentes.
- Asenacsa es un intermediario en el proceso y Fortech finaliza el proceso del desecho exportando el material a Canadá. El servicio consiste en el desecho de fluorescentes para la empresa Grupo Nación y otras empresas.
- Bulb eater. Es una máquina de luz que utiliza un proceso de trituración de lámparas fluorescentes en pequeños fragmentos. Se mantiene un espacio físico en Grupo Nación para la máquina.



Canutos

Asenacsa visualizó una oportunidad y desarrollo de un nuevo producto que se deriva de la cadena productiva de la transformación de un producto, de esta forma asumir nuevas funciones con la identificación de nuevos compradores y alianza estratégicas con los compradores actuales.

Los pronósticos de producción y ventas, se enfocan en orientar el negocio con un enfoque basado en la producción según la cantidad demandada de producto.

Por mes, Asenacsa tiene como meta comercializar en promedio quinientos canutos. De igual manera, se busca continuar con la venta de los canutos con papel.



ASENACSA



**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA
DE EMPLEADOS DE LA NACIÓN,
SUBSIDIARIAS Y AFINES**

Preguntas y opiniones